



CASO  
DE ÉXITO

---

# ESTRELLA GALICIA

Cómo inspirar cultura y tradición cervecera  
usando una estrategia de L&D



## La estrategia educativa de Estrella Galicia para inspirar orgullo y pasión por la cerveza.

### ACERCA DE

¿Puede una empresa centenaria convertirse en un modelo de innovación sin perder su esencia tradicional? La respuesta es sí. Y Estrella Galicia es el ejemplo perfecto. En este caso de éxito te contamos cómo la cervecera gallega ha encontrado la fórmula para digitalizar su academia sin perder su herencia artesanal, y se ha ganado la fidelidad de sus consumidores a base de constancia y pasión por su arte.

La marca gallega quería que su esencia y su maestría trascendieran las barreras del aprendizaje presencial, digitalizando su exitosa academia sobre cultura cervecera para llegar a un público más amplio. Todo ello sin perder la calidez y la interacción humana que le define.

“El mejor resultado, no obstante, fue la satisfacción del cliente con este proyecto. "Transmitir nuestra cultura cervecera siempre ha sido primordial. Queremos ser la cerveza más querida, no solo la más vendida. Este curso ha sido un puente magnífico para ello, y trabajar con Netex ha significado trascender nuestros límites y darle nueva vida a nuestra cultura cervecera.”

**Xabier Cubillo**

Beer Culture Coordinator -  
Hijos de Rivera



## EL DESAFÍO

Su objetivo era expandir esta rama de su negocio para ayudar a los aspirantes a obtener la certificación Cicerone. Un título internacional que garantiza que la persona que lo ostenta conoce cómo servir la cerveza, su almacenamiento, estilos, historia y el maridaje con alimentos. Es el equivalente del sommelier en el mundo del vino.

Estrella Galicia abordó la transición digital con el mismo esmero y cuidado que en la elaboración de sus cervezas:

### El reto

Mantener el espíritu interactivo de sus cursos presenciales en un entorno digital, evitando la rigidez de los convencionales métodos de eLearning.

### La meta

Ofrecer una formación dinámica y atractiva, capaz de preparar a los aspirantes para la prestigiosa certificación Cicerone, sin perder la esencia y el toque personal de Estrella Galicia.

### La solución

Debían digitalizar su capacitación aprovechando su museo Mundo Estrella Galicia (MEGA) y su academia de cerveza en MEGA.

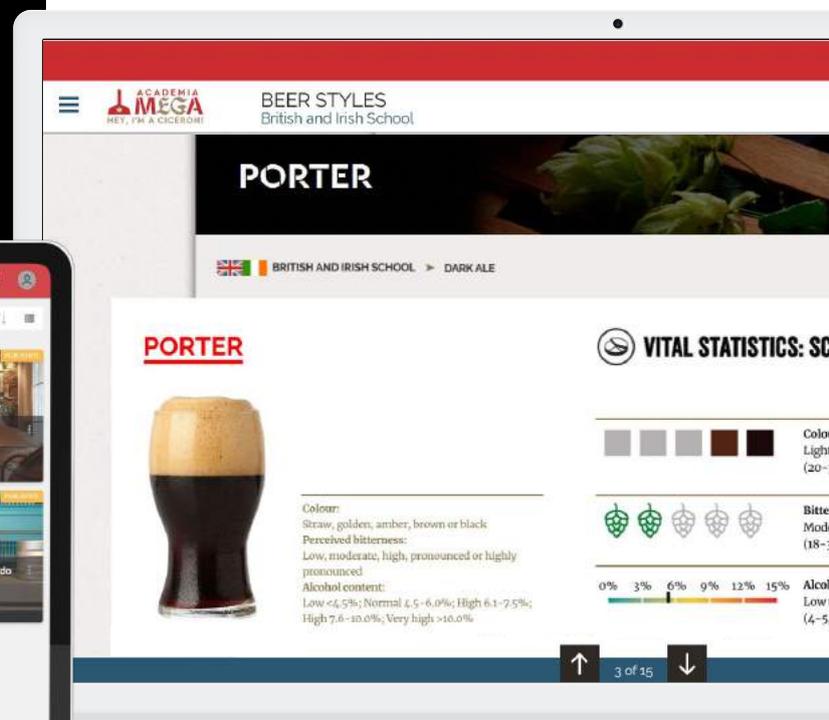
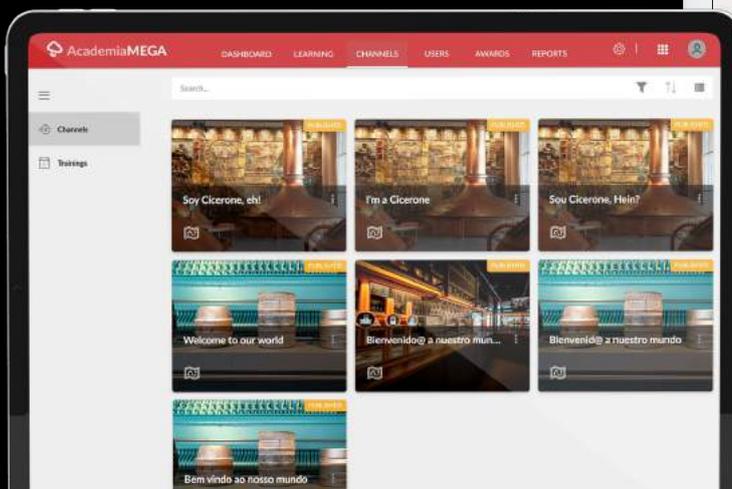
## CÓMO AYUDAMOS

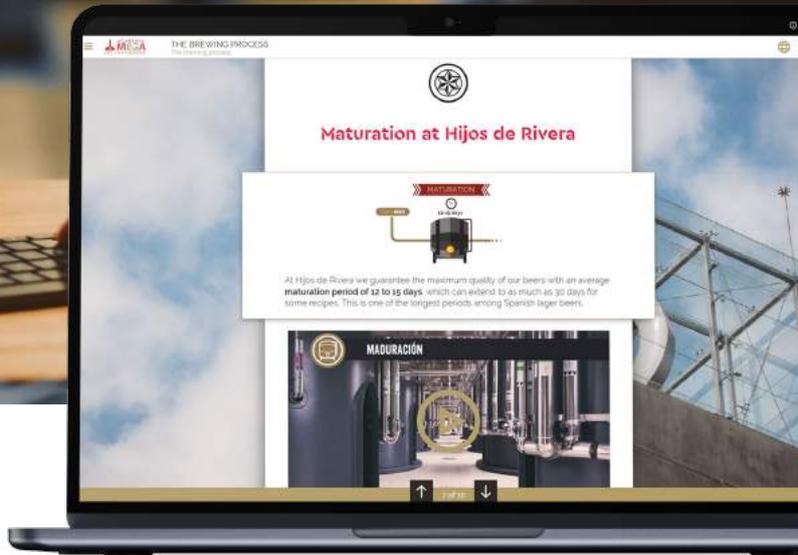
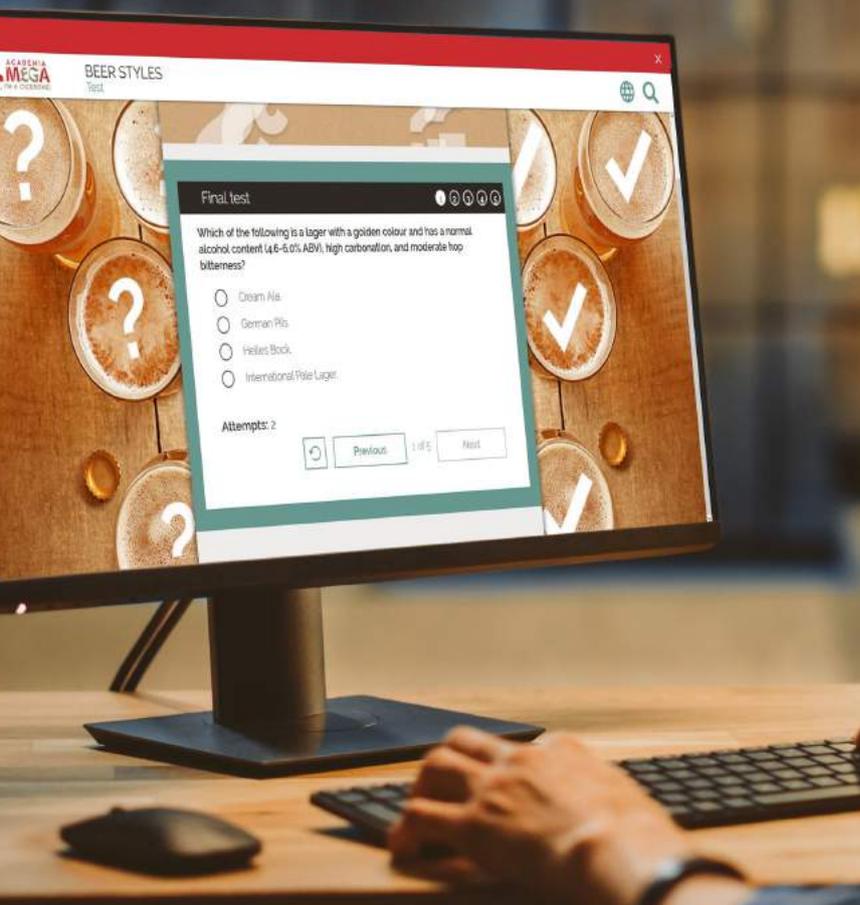
Para que la formación digital tuviera impacto, debía ser divertida. De lo contrario, no sería efectiva. ¿La preocupación? Evitar un aprendizaje monótono, que no fuera como leer un PDF más. **Estrella Galicia buscaba una experiencia de usuario que le sumergiera desde el principio, que capturara su imaginación de inmediato.**

### 1. Innovación

Nuestra colaboración aplicó una estrategia de contenido innovador, una experiencia de usuario cautivadora y una auténtica inmersión en la marca.

Apostamos por Learning Cloud Author para estructurar módulos didácticos y multilingües, que replicaban la experiencia de recorrer el museo cervecero de MEGA. Creamos un viaje educativo que no solo informaba, también involucraba. Con elementos interactivos y pruebas que garantizaban la retención del conocimiento, sumergimos a los alumnos en un viaje interactivo lleno de conocimiento y emoción.





## 2. Transformamos la experiencia de usuario

Nuestro LMS no era solo una plataforma de acceso, era el primer contacto con una experiencia formativa fluida y motivadora. Estructuramos el curso alrededor del museo MEGA. Diseñamos rutas de aprendizaje con evaluaciones previas al avance y compatibilidad móvil para una flexibilidad total, permitiendo a los alumnos vivir la cultura cervecera Estrella Galicia, sin barreras de espacio o tiempo. Cada módulo representaba una sala del museo y la travesía del usuario replicaba la experiencia de un visitante. Mediante vídeos ubicados en el museo de Estrella Galicia, capturamos la esencia social y humana del aprendizaje presencial en un formato completamente digital.

## 3. Emoción y marca de la mano

Fue vital que cada elemento del curso emanara Estrella Galicia. Desde la iconografía hasta los colores corporativos y tipografías, cada detalle fue seleccionado para resonar con la identidad de la marca y sus valores: pasión y orgullo. La marca estuvo presente en cada detalle, desde la paleta de colores hasta las tipografías y las imágenes, que no eran las típicas de e-learning, sino que invitaban a los usuarios a sumergirse en la atmósfera de Estrella Galicia. Se creó un producto tan auténticamente suyo, que los usuarios no llegaron a notar que interactuaban con una solución diseñada por Netex.



**Learning Studio**  
Bespoke content creation



**Next Gen LMS**  
Learning and development



**Author**  
Content creation



## LA SOLUCIÓN

El resultado fueron dos cursos: **"Bienvenido a nuestro mundo"**, para empleados, distribuidores y equipos de ventas; y **"Soy Cicerone"**, con 13 módulos para preparar el primer nivel de la certificación Cicerone.

- Vídeos llamativos
- Diseño gráfico de la marca
- Contenido interactivo
- Sesiones de repaso y preguntas
- 3 idiomas diferentes

## TOP FIVE FEATURES OF THE PROGRAM



### Experiencia de usuario

Todos los elementos de un buen programa de formación deben contribuir a crear una gran experiencia de usuario, pero nuestro LMS ofrece una experiencia de usuario única e inmersiva, que lo lleva a otro nivel.



### Variedad de contenidos

Desde experiencias interactivas a sesiones de repaso y cuestionarios, incluyendo itinerarios de formación, insignias y premios y mucho más.



### Imagen de marca y diseño

Diseñar un entorno de aprendizaje con la imagen de marca de la empresa mejora la formación y ayuda al alumno a sentirse identificado con los valores de la empresa.



### Single sign-on

El acceso a Learning Cloud LMS se hizo desde la página de la academia de Estrella Galicia. Los alumnos no llegaron a notar que se trataba de un producto independiente.



### Videos

Se usaron vídeos de la fábrica y del museo de Estrella Galicia, creando una experiencia inmersiva que permitió a los alumnos sumergirse en la atmosfera de Estrella Galicia.

## RESULTS

**2500+**

horas de trabajo ahorradas al equipo de L+D

**1000+**

certificaciones 'Cicerone Nivel 1'

**80+**

contenidos calificados con un promedio de 9/10 por los usuarios